

将用于飞机、人造卫星的技术推广到体育用途！

帝人推出碳纤维中间材料的新品牌

[2021年2月25日、东京讯] 帝人株式会社今日宣布，将采用了用于飞机和人造卫星等技术的碳纤维中间材料推广到体育用途的新品牌，决定推出“TENAX PW”（TENAX 强力系列）和“TENAX BM”（TENAX 光束系列）。

1. 背景、目的

(1) 近年来，在体育运动领域为了发挥更高性能而在相关产品中采用最尖端材料的事例日渐增多，尤其是轻量且高刚性的碳纤维，面向体育用品的开发不断进化，得到了广泛应用。

(2) 我公司也从1970年代起积极面向体育用途开展业务，碳纤维及碳纤维中间材料被钓鱼具和高尔夫球杆、网球拍等体育用品广泛采用。

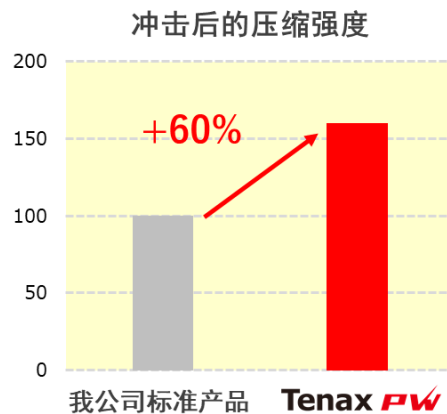
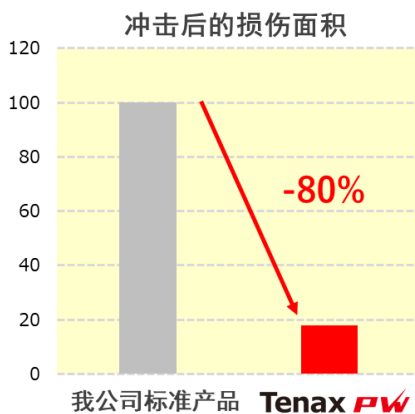
(3) 基于这一背景，我公司为了今后持续加强体育领域的事业，此次决定将面向航空航天用途开发的碳纤维中间材料技术活用于体育用途，为此创立了两个新品牌，加以推广。

2. 关于新品牌

我公司制造销售的碳纤维“TENAX”在拉丁语中是“强韧”的意思，其强度是铁的10倍，而重量只有铁的1/4，兼具高强度和轻量性。将至今被用于航空航天领域碳纤维“TENAX”的中间材料面向体育用途推广的两个新品牌具体如下。

(1) “TENAX PW”（TENAX 强力系列）

针对追求力量与速度的用户而创建的品牌，是采用了飞机所需的韧性强化技术的碳纤维中间材料。其特点是使用了高强度、高弹性率的树脂，通过吸收冲击力可抑制损伤面积，与我公司的标准产品相比改善了压缩强度。通过提高体育用品的强度和速度，可为用户做出贡献。



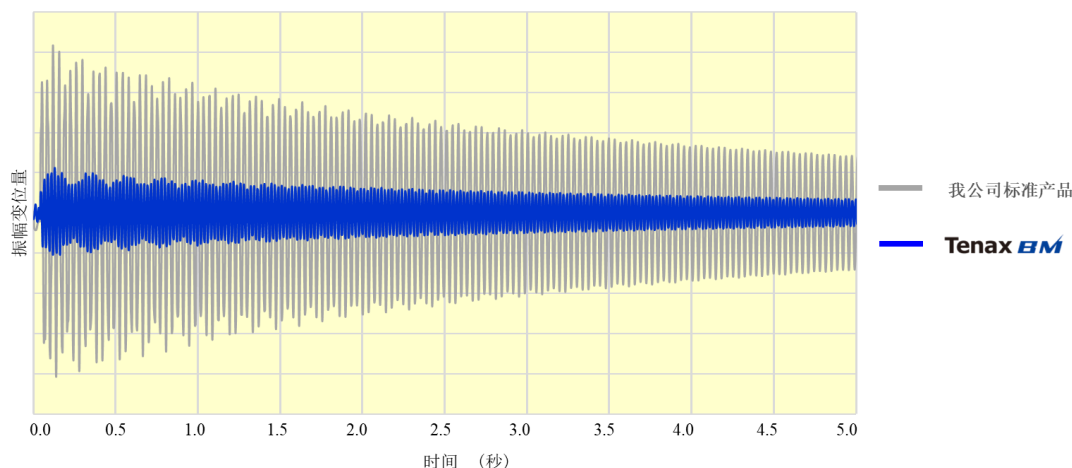
Tenax PW

“TENAX PW”的商标

（2）“TENAX BM”（TENAX 光束系列）

为追求控制性的用户提供的品牌。是活用了搭载于人造卫星产品技术的碳纤维中间材料，具备优异的刚性、直进性、操作性、稳定性、振动吸收性。其特点体现在显示抑制颤抖和吸收振动的优异振动阻尼性，可将振动控制到我公司标准产品的约 1/4，既可最大限度地减少体育产品遇到冲击后变形，还能抑制颤抖。

同一荷重下的振动变位的阻尼性试验结果



Tenax BM

“TENAX BM”的商标

3. 今后的展开

帝人集团将发挥至今积累的碳纤维和中间材料的技术，不断提供满足体育领域需求的价值。今后，在推广“TENAX PW”“TENAX BM”这两个品牌的同时，还将进一步加强碳纤维产品的开发，通过提供创新性高性能材料与解决方案，朝着长期愿景的成为“推动未来社会发展的企业”而不懈努力。

关于帝人集团

帝人 (Teijin) 成立于 1918 年，总部设立在日本东京和大阪。经过 102 年的发展，公司主要经营领域包括复合成形材料、芳纶纤维、碳纤维、薄膜、树脂、纤维产品等材料业务，以及医药医疗业务和 IT 业务。集团在全球 20 多个国家和地区拥有 170 家子公司，约 20,000 名员工。帝人通过独有的见解和创新的技术针对社会所面临的问题，在“环境价值”“安心、安全、防灾”“少子老龄化、健康意向”这三个重点领域提供崭新的解决方案。在 2019 财年，公司实现了 8,537 亿日元的销售额，拥有 10,042 亿日元的总资产。

帝人集团在中国

帝人集团在华业务始于 70 年代对华出口涤纶生产设备，1994 年在江苏省南通市进行了首次

商业投资（南通帝人有限公司），从此开始了与中国社会和地区的共同发展。目前，帝人集团大多数业务公司已在中国各地开展了多元化业务，发展成为拥有约 24 家在华公司和总数约 2,000 名员工的企业集团。帝人集团以技术创新为核心，针对全球性课题提供崭新的解决方案，力求发展成为备受社会期待和信赖的企业集团。

联系方式

帝人株式会社

企业公关部

pr@teijin.co.jp