

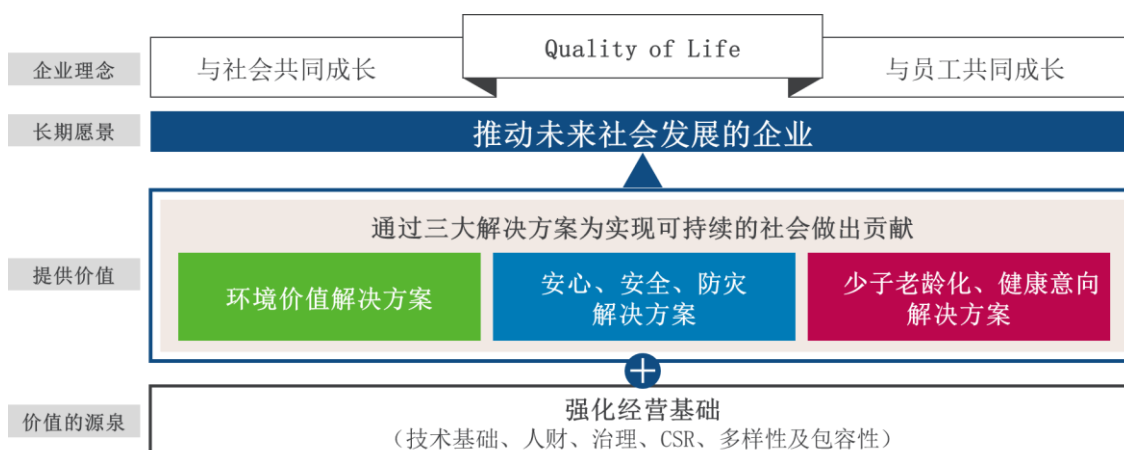
帝人集团制定中期经营计划 2020-2022 “ALWAYS EVOLVING” ——旨在实现“推动未来社会发展的企业”

【2020年2月5日，东京讯】帝人集团希望通过“不懈的变革与挑战”创造新价值，为实现可持续发展的社会提供各种解决方案，力争成为“推动未来社会发展的企业”。为了实现这一长期愿景，此次作为始于2020年度的3年执行计划而制定了中期经营计划2020-2022“ALWAYS EVOLVING”。

我们将根据该中期经营计划打造成长的基础，集团上下齐心协力，为实现长期愿景不断奋进。

1. 帝人集团所追求的理想姿态

以企业理念为原点，为实现可持续发展的社会，面向社会提供以“环境价值”、“安心、安全、防灾”、“少子老龄化、健康意向”这三大解决方案为核心的价值，力争成为“推动未来社会发展的企业”。



环境价值解决方案	气候变化的缓解及应对、实现循环经济等，提供可促进达成全球性地球环境目标的产品、服务
安心、安全、防灾解决方案	提供保护生命与生活免受灾害、事故等各种风险的产品、服务
少子老龄化、健康意向解决方案	提供帮助所有年龄层人群实现健康舒适生活的产品、服务

2. 中期经营计划的重点举措

帝人集团把本中期经营计划的三年定位为实现长期愿景的“成长基础构建期”，将加强推进下述重点举措。

(1) 创生机会（对“三大解决方案”、“Strategic Focus”进行积极投资）

■为了构建成长的基础，将“设备投资+M&A额度”（3年累计）扩大到3,500亿日元。（上一中期计划的预计实施金额约为2,400亿日元）

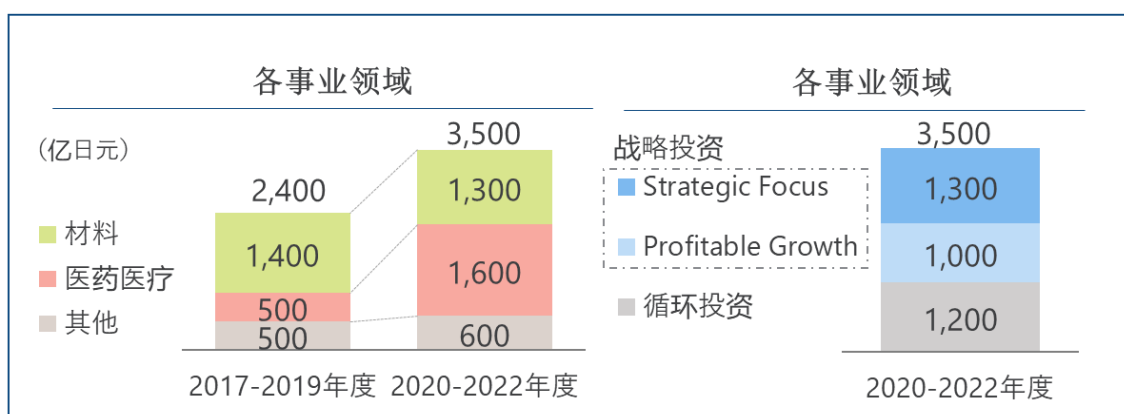
■在各个解决方案领域中，对“三大解决方案”领域集中投入整体的85%，加快应对社会性课题，期望到2030年度将该领域的销售额在整体中的占比提升至75%。

■根据各项事业的阶段，将事业领域大致分为“培养未来的收益来源：Strategic Focus”和“有收益的成长：Profitable Growth”，以中长期视角改革事业结构，为扩大现金产出能力而分配投入的经营资源。针对各领域，对“培养未来的收益来源：”“Strategic Focus”领域投入60%（循环投资除外），力争到2030年度将该领域的EBITD提升到1/3以上。

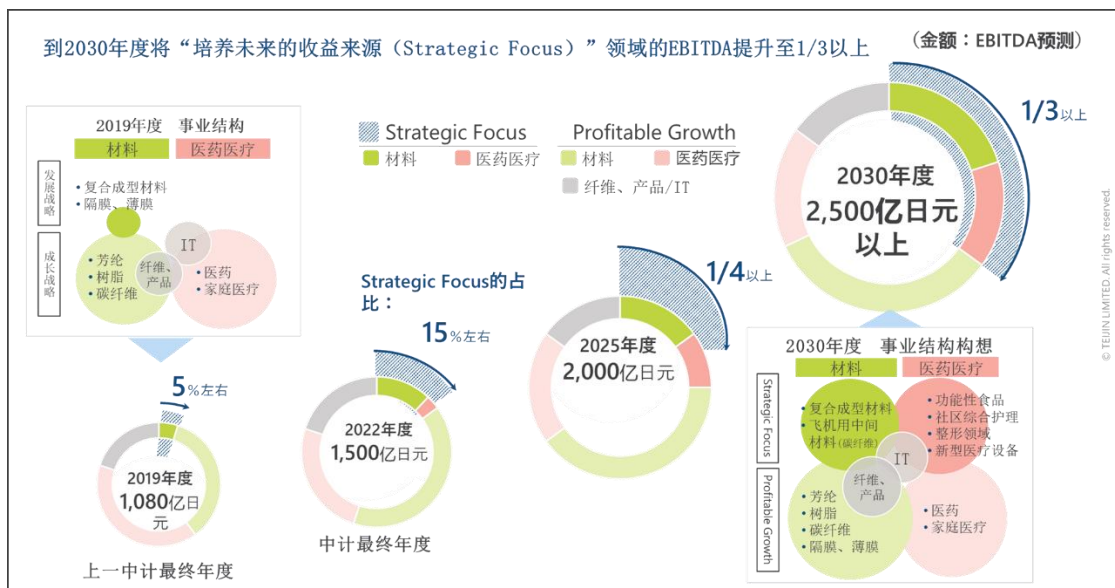
【事业领域分类】

	培养未来的收益来源 (Strategic Focus)	有收益的成长 (Profitable Growth)
材料事业	<ul style="list-style-type: none"> · 汽车用复合成型材料 · 飞机用碳纤维中间材料 	<ul style="list-style-type: none"> · 芳纶 · 树脂 · 碳纤维 · 隔膜、薄膜
医药医疗事业	<ul style="list-style-type: none"> · 地区综合医疗相关新事业 · 功能性食品 · 新型医疗保健 (整形、新型医疗设备等) 	<ul style="list-style-type: none"> · 医药品 · 家庭医疗
其他	—	<ul style="list-style-type: none"> · 纤维、产品 · IT

【投入资源类别（设备投资+M&A额度）】



【事业结构改革的构想】



（2）降低风险（降低环境负荷）

为了实现可持续的社会，帝人集团以人为本，在提供有助于提高“Quality of Life”的创新性解决方案的同时，努力将事业活动对环境及社会所带来的负面影响降到最小。配合本中期经营计划的制定，还明确了降低环境负荷的长期目标，推进旨在达成目标的事业和削减活动。

【降低环境负荷的长期目标】

项 目	目标年度	目 标
减排CO ₂ 贡献量	2030	实现“减排贡献>总排放”
气候变化 (CO ₂ 排放量)	2030	与2018年度相比削减20%（总量目标）
	2050	实现实际零排放
水	2030	与2018年度相比改善30% (单位销售额的淡水取水量)
有害物质	2030	与2018年度相比改善20% (单位销售额的有害化学物质排放量)

※ 资源循环的相关目标另行设定

（3）强化经营基础（创造创新）

作为持续提供精准解决方案、加快开拓市场的举措，将强化以下推进创新的基础，更快地创造事业机会。



我们认为在“人财”方面只有提供灵活的工作方式，形成让女性和多样化人财充分发挥能力、建立可以活跃的体系，才能发展为推动创造创新的企业文化，因此不仅是日本国内，对海外也制定了适合各地区特点的目标，在整个集团推进多样性和包容性。

3. 中期经营计划的主要事业战略

(1) 材料事业

通过高性能材料和材料多样化，加快面向高附加价值用途的推广。

【“Strategic Focus”领域（培养未来的收益来源）】

汽车用复合成型材料	扩大居美国之首的市场占比，推进向欧洲、中国市场的展开。北美基地（CSP公司）力争在2021年度实现营业利润“扭亏为盈”（商誉摊销后）
飞机用碳纤维中间材料	确定采用多个新的大型项目，在2023年度以后开始量产，对收益做出贡献

【“Profitable Growth”领域（有收益的成长）】

芳纶	通过提高产能和拓宽用途保持较快增长（年率5-7%的销售额增长）
树脂	通过扩大高附加价值产品确立稳定的收益

(2) 医药医疗事业

发挥在原有事业中形成的优势，开展包括康复/看护及预防/增进健康领域在内的紧贴社区型综合医疗保健服务。

【“Strategic Focus”领域（培养未来的收益来源）】

功能性食品、地区综合医疗相关新事业、新型医疗设备等	在医保内、医保外领域开创划时代的医疗。
---------------------------	---------------------

	(功能性食品、营养保健品、健康管理支援服务、预防重症化服务、人工关节及吸收型骨骼交联剂、抑郁症治疗设备、康复设备等)
--	--

【“Profitable Growth”领域（有收益的成长）】

医药品、家庭医疗	通过医药品、家庭医疗事业的组织变革强化基础和新药上市，将主力药品的后发品进入市场的影响（“菲布力”悬崖）降到最低
----------	--

(3) 纤维、产品 / IT

【“Profitable Growth”领域（有收益的成长）】

纤维、产品	扩大成长领域及整体提升基础收益力
IT	电子动漫的持续性增长及扩大医疗保健事业

4. 中期经营计划的数字目标

将着力点放在“投资效率”和“营收能力”的两方面，作为收益性指标将“ROE”（全公司）及“营业利润ROIC”（全公司、各事业），作为成长性指标将“EBITDA”（全公司、各事业）设定为最重要指标。其数字目标如下。

	2019年度 (预测)	中计最终年度 (2022年度)	上一中计期间 (预测)	中计期间 (2020-2022年度)
ROE	8%	10%以上	投入资源	
营业利润 ROIC	8%	8%以上	设备投资 +M&A 额度 约2,400亿日元	3,500亿日元
EBITDA	1,080亿日元	1,500亿日元	研发费 约1,100亿日元	1,100亿日元
D/E比率			0.9	0.9(目标)
材料 *1	470亿日元	800亿日元	返还股东	
医药医疗	450亿日元	450亿日元	股息支付率 30%	30%(目标)
其他 *2	160亿日元	250亿日元	回购本公司股票 200亿日元	计划灵活实施

*1 不包括纤维、产品事业
*2 包括纤维、产品事业。此外还包括IT、其他、全公司及删除

关于帝人集团

帝人 (Teijin) 成立于 1918 年，总部设立在日本东京和大阪。经过 101 年的发展，公司主要经营领域包括复合成形材料、芳纶纤维、碳纤维、薄膜、树脂、纤维产品等材料业务，

以及医药医疗业务和 IT 业务。集团在全球 20 多个国家和地区拥有 170 家子公司, 约 20, 000 名员工。帝人通过独有的见解和创新的技术针对社会所面临的问题, 在“环境价值”“安心、安全、防灾”“少子老龄化、健康意向”这三个重点领域提供崭新的解决方案。在 2018 财年, 公司实现了 8, 886 亿日元的销售额, 拥有 10, 207 亿日元的总资产。

帝人集团在中国

帝人集团在华业务始于 70 年代对华出口涤纶生产设备, 1994 年在江苏省南通市进行了首次商业投资 (南通帝人有限公司), 从此开始了与中国社会和地区的共同发展。目前, 帝人集团大多数业务公司已在中国各地开展了多元化业务, 发展成为拥有约 25 家在华公司和总数约 2, 200 名员工的企业集团。帝人集团以技术创新为核心, 针对全球性课题提供崭新的解决方案, 力求发展成为备受社会期待和信赖的企业集团。

联系方式

帝人株式会社

企业公关部

pr@teijin.co.jp